

MOBILE TRENDS AWARDS 2012 - NOMINACJE

. .,WWW.NOWYMARKETING.PL (2013-01-26 00:00:00)

nowymarketing.pl/a/1029,mobile-trends-awards-2012-nominacje

W piątek 25.01. ogłoszono listę nominacji w konkursie Mobile Trends Awards, który zostanie rozstrzygnięty podczas Mobile Trends Conference odbędzie się 21-22 lutego 2013 roku w Krakowie. Nagrody Mobile Trends Awards przyznawane są corocznie przez kapitułę konkursową.

W jej skład wchodzi eksperci ze świata IT oraz mobilnych technologii zaproszeni do współpracy przez organizatorów. Podczas gali zostaną wręczone nagrody dla około 80 różnych firm (16 kategorii + wyróżnienia).

Nominacje Mobile Trends Awards 2012

Kategoria: Miasto z najlepszą stroną lub aplikacją mobilną

Urząd Miejski w Andrychowie za stronę m.andrychow.eu. Realizator: www.ssmm.pl

Urząd Miasta Szczecin za aplikację Visit Szczecin. Realizator: MoveApp

Urząd Miasta Krakowa za aplikację myKRK. Realizator: ACK Cyfronet AGH

Gdańska Organizacja Turystyczna za aplikację gdansk4u MOBILE. Realizator: KSI

Kategoria: Firma z najlepszą stroną mobilną

Aluprof za stronę www.aluprof.eu. Realizator: Lizard Mobile

LPP za stronę www.cropp.com. Realizator: Engine

Volkswagen za stronę www.vw-optimum.pl. Realizator: Mobilepoint

Galeria Krakowska za stronę www.galeria-krakowska.pl .

Kategoria: Portal mobilny

Interia.pl za m.interia.pl

Wirtualna Polska za mini.wp.pl

Polskapresse za Polskatimes.pl

Agora za sport.pl

Kategoria: Wykorzystanie marketingu mobilnego

Knorr - Unilever Polska za crossplatformowe wdrożenie mobilne Przepisy.pl . Realizacja: We like CAPS!

Grupa Żywiec za kampanię Desperados Red z wykorzystaniem AR . Realizator: MoveApp

Nokia Poland za kampanię Nokia NFC darmowy bilet do kina ! Realizator: Wunderman Polska

KIA Motor Polska za kampanię rich media KIA cee'd . Realizator: Mobext Polska

Red Bull Polska za kampanię Red Bull SoundClash z wykorzystaniem NFC w OOH . Realizator: Mobext Polska

Krakowskie Biuro Festiwalowe za promocję festiwali w kanale mobile. Realizator: Life In Mobile

Kategoria: m-commerce

Listonic za aplikację Listonic - zamów zakupy

Instytut Logistyki i Magazynowania, sieć handlowa Piotr i Paweł, Krajowy Integrator Płatności – Transferuj.pl oraz firma AMS za akcję „Uwolnij Czas. Przygotuj Telefon na Rewolucję”

Grupa Nokaut SA za aplikację Nokaut 24 na tablety (Android, iOS, Windows 8)

uPaid za aplikację Sprytny Bill

Kategoria: Aplikacja mobilna do użytku dla firm

Morizon za aplikację Morizon PRO

Mobile Wings Interactive za aplikację Business Notebook

eLeader za rozwiązanie eLeader Mobile Visit

New Media Ventures za aplikację Freebee

Kategoria: Aplikacja mobilna – edukacja

Optizen Labs oraz G+J Gruner+ Jahr Polska za aplikację "Blondynka na językach" - Beata Pawlikowska - kurs nauki języka angielskiego

Moiseum za aplikację DailyArt

Looksoft oraz Akademii Leona Koźmińskiego za aplikację iKozminski

GoldenSubmarine oraz Ministerstwo Środowiska za aplikację Kapitan Dyzio

Kategoria: Gra mobilna

Looksoft za grę Serce i Rozum jadą na mistrzostwa

11 bit studios za grę Funky Smugglers

Ars Thanea Games za grę Puzzle Craft

Vivid Games za grę Real Boxing

Kategoria: Aplikacja mobilna – rozrywka

Optizen Labs oraz Bonnier Business Polska za aplikację Puls Biznesu+

TVN za aplikację TVN player

Wirtualna Polska za aplikację WP.tv

N7 Mobile za aplikację n7player

Kategoria: Aplikacja mobilna - sport

Deltamind oraz Serious Impact za aplikację SKIraport.PL

Streetquest za aplikację Streetquest

Geemzo oraz KKS Lech Poznań za aplikację Lech Poznań Mobile

Mobile Experts za aplikację 69. Tour de Pologne

Kategoria: Aplikacja mobilna – podróże i komunikacja

GoldenSubmarine oraz Kopalnia Soli „Wieliczka” za aplikację The Salt Mine (iOS) i Wieliczka Mine (Android).

Neptis za aplikację Yanosik

MobileMS oraz PL.2012 za aplikację Polish Guide 2012 – EURO 2012™

moBILET za aplikację moBILET

Kategoria: Aplikacja mobilna – komunikacja i społeczności

Smartzilla oraz AT GROUP za aplikację Mobilny Samorząd

DeSmart oraz GDAŃSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA za aplikację GCBeVENT

Mobiler oraz Edipresse-Wizaż za aplikację KWC (Kosmetyk Wszech Czasów)

LuckyDevs za aplikację GoldenDroid

Kategoria: Mobilny start-up

Rublon (Michał Wendrowski)

FurnFit (Munsel Sp. z o.o.)

Tellyo (Mariusz Ostojka-Świerczyński)

Nearbox (Sigmappoint)

Kategoria: Firma wspierająca popularyzację mobilnych technik i technologii

ProxyAd za urządzenie FreeHotSpot™

Fibar Group za stworzenie systemu inteligentnego domu o nazwie FIBARO

Red Bull Polska oraz Mobext Polska za pierwszą w Polsce kampanię wykorzystującą technologię zbliżeniową NFC (Near Field Communication) na nośnikach reklamy zewnętrznej

Monika Mikowska za blog jestem.mobi

Kategoria: Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej

3R Studio za prezentację mobilnych rozwiązań 3D i AR w reklamie podczas wystawy na temat historii reklamy w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

iTraff Technology za Recognize.im

Mobizy za rozwój nowoczesnych formatów rich media

ComVision za rozwój platformy SMSAPI

W skład kapitały konkursowej wchodzi: Monika Mikowska, Kamil Brzeziński, Łukasz Kłosowski, Krzysztof

Gontarek, Rafał Pieszczek, Dominik Szarek, Marcin Bielówka, Vitaliy Rudnytskiy i Robert Rachwał.
Konkurs zostanie rozstrzygnięty podczas Mobile Trends Conference 21lutego 2013 roku w Krakowie.

NowyMarketing jest patronem medialnym wydarzenia.