

## **NOWA MARKA MOBILE AGENCJI LIZARD MEDIA**

. .,WWW.MARKETING-NEWS.PL (2013-01-08 00:00:00)

[www.marketing-news.pl/message.php?art=37112](http://www.marketing-news.pl/message.php?art=37112)

**Agencja kreatywna Lizard Media, istniejąca od 2008 roku i wdrażająca rozwiązania webowe dla średnich i dużych firm, utworzyła nową markę Lizard Mobile. Zajmie się ona projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań mobilnych dla firm i przedsiębiorstw z różnych sektorów rynku.**

Nowa marka mobile agencji Lizard Media

Agencja kreatywna Lizard Media, istniejąca od 2008 roku i wdrażająca rozwiązania webowe dla średnich i dużych firm, utworzyła nową markę Lizard Mobile. Zajmie się ona projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań mobilnych dla firm i przedsiębiorstw z różnych sektorów rynku.

Zespół tworzy aplikacje, mobilne serwisy internetowe, projektuje interfejsy urządzeń mobilnych, kreuje strategie user experience, wdraża mobilne systemy e-commerce oraz swoje pierwsze produkty: LizardVideoTalk, LizardAudioTalk, LizardGeoTracker oraz LizardMobileShop.

Zespół tworzy 5 osób. UX managerem jest Paweł Biliński, związany z branżą internetową od ponad 5 lat. Doświadczenie zdobywał, współpracując z takimi markami jak Alior Bank, Maquet Getinge Group, Chiesi Poland, Aluprof czy Grupa Kęty.

Członkowie zespołu pochodzą z agencji interaktywnych, firm informatycznych i telekomunikacyjnych. Współzałożycielem i mobility managerem w Lizard Mobile został Mateusz Biliński. Doświadczenie w tworzeniu oprogramowania związanego z telekomunikacją zdobywał, m.in. w firmach Motorola i Nokia Siemens Networks.