

## **NIE CHCEMY SMARTFONA POD CHOINKĘ**

. ANPOP, WWW.WYBORCZA.BIZ (2012-12-21 00:00:00)

wyborcza.biz/biznes/1,101558,13095502,Nie\_chcemy\_smartfona\_pod\_choinke.html

**Ponad dziewięć na dziesięć osób korzystających ze zwykłych telefonów komórkowych nie chce znaleźć pod choinką smartfona - wynika z badania Ośrodka Badań Opinii Adama Kowalskiego.**

Nie chcemy smartfona pod choinkę

anpop

Ponad dziewięć na dziesięć osób korzystających ze zwykłych telefonów komórkowych nie chce znaleźć pod choinką smartfona - wynika z badania Ośrodka Badań Opinii Adama Kowalskiego.

Fot. JASON LEE REUTERS

Aż 92 proc. Polaków w badaniu przeprowadzonym przez Ośrodek Badań Opinii Adama Kowalskiego odpowiedziało, że lubi swoje tradycyjne telefony i nie chce ich wymieniać na smartfony .

Jako zalety tradycyjnych komórek wymieniali niezawodność, wytrzymałość na upadki i warunki atmosferyczne oraz czas działania baterii.

Jak wynika z badania, wszyscy posiadacze tradycyjnych komórek za najważniejszą funkcję telefonu uznają zwykłe rozmowy. A jak korzystaliby ze smartfona? Najczęściej mówią - nie wiem. Tak odpowiedziało 56 proc. ankietowanych. Prawie jedna czwarta korzystałaby dodatkowo z internetu, a 11 proc. z poczty.

- Osoby, które przeszły na smartfony, mają porównanie i szybko przyzwyczajają się do nowych technologii, po chwili już nie wyobrażają sobie powrotu do komórki - mówi UX Manager Paweł Biliński, współzałożyciel Lizard Mobile i Lizard Media. - Rynek mobilny, czyli rozwiązań, aplikacji na telefony oraz tablety , rośnie w tej chwili w tempie kilkuset proc. rocznie i nie chodzi tu wyłącznie o nowinki techniczne i gadżety, którymi można się pochwalić w pracy lub na spotkaniu towarzyskim, ale chociażby o zakupy w sieci, które w perspektywie kilku lat staną się standardem.